

ASPECTE PRIVIND MANAGEMENTUL PROIECTELOR DE CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ CU FINANȚARE EUROPEANĂ

Student: **Ionela Luminița CĂNUȚĂ**¹, Prof. Dr. Ing. **Adrian IOANA**¹

¹ Universitatea Politehnica din București

REZUMAT. Articolul are ca punct de plecare modul în care este verificată eligibilitatea, atât din punct de vedere al solicitantului, cât și din punctul de vedere al proiectului. Pentru elaborarea unui proiect de cercetare științifică cu finanțare europeană este necesară identificarea etapelor de concepție și elaborare. Sistemul de management asigură organizarea și conducerea activităților în scopul obținerii rezultatelor optime. O componentă importantă a sistemului de management o reprezintă managementul inovării, deoarece determină gestionarea unui proces de inovare, iar acesta este un factor de succes.

Cuvinte cheie: Management, Proiecte de cercetare științifică.

ABSTRACT. The article has as a starting point the mode in which eligibility is verified both from the point of view of the applicant and from the point of view of the project. For the elaboration of a scientific research project with European financing is necessary to identify the stages of conception and elaboration. The system of management ensures the organization and coordination of activities for the obtain optimal results. An important component of the management system is innovation management, because determines the management of an innovation process, and this is a success factor.

Keywords: Management, Scientific Research Projects.

1. INTRODUCERE

Activitatea de cercetare științifică reprezintă un factor important care contribuie la dezvoltarea economico-socială și un motor al progresului economico-social; știința și tehnologia sunt componente de bază ale vieții moderne și ajută la realizarea obiectivelor economice și sociale, pentru realizarea dezvoltării durabile.

Cercetarea și inovarea îmbunătățesc condițiile de trai și de muncă în Uniunea Europeană (UE), motiv pentru care se află în centrul politicilor prin care Comisia Europeană încearcă să stimuleze ocuparea forței de muncă, creșterea economică și investițiile.

Pentru o dezvoltare economică eficientă, este nevoie de un proces de modernizare continuă. În această epocă, competitivitatea și economia nu se bazează doar pe factorii de producție primari, cum ar fi forța de muncă ieftină sau accesul la resursele naturale sau investiții, ci se bazează din ce în ce mai mult pe inovare, ca sursă dominantă a avantajului competitiv, adică pe capacitatea de a realiza produse și servicii inovatoare la limita maximă a tehnologiei, prin utilizarea celor mai avansate metode.

Managementul reprezintă funcția organizațională care asigură desfășurarea eficientă a activităților și care urmărește obținerea nivelului maxim de rezultate prin folosirea optimă a resurselor.

Conceptul general „fonduri europene” indică instrumentele de finanțare nerambursabilă alocate Statelor Membre ale Uniunii Europene (UE), pentru a reduce decalajele de dezvoltare economică și socială dintre acestea. Fondurile europene sunt gestionate în comun de Comisia Europeană și de fiecare stat membru în parte.

2. CRITERII DE ELIGIBILITATE ȘI VERIFICAREA ACESTORA PENTRU PROIECTELE DE CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ CU FINANȚARE EUROPEANĂ

Criteriile de eligibilitate pentru proiectele ce urmează a fi finanțate, de cercetare-dezvoltare-inovare se referă atât la eligibilitatea solicitantului, cât și la eligibilitatea proiectului. Aceste criterii de eligibilitate sunt stabilite de către comisie pentru fiecare proiect de finanțare.

În figura 2.1 este prezentată verificarea eligibilității, din momentul depunerii proiectului până în momentul în care această se aprobă sau se respinge, după caz.

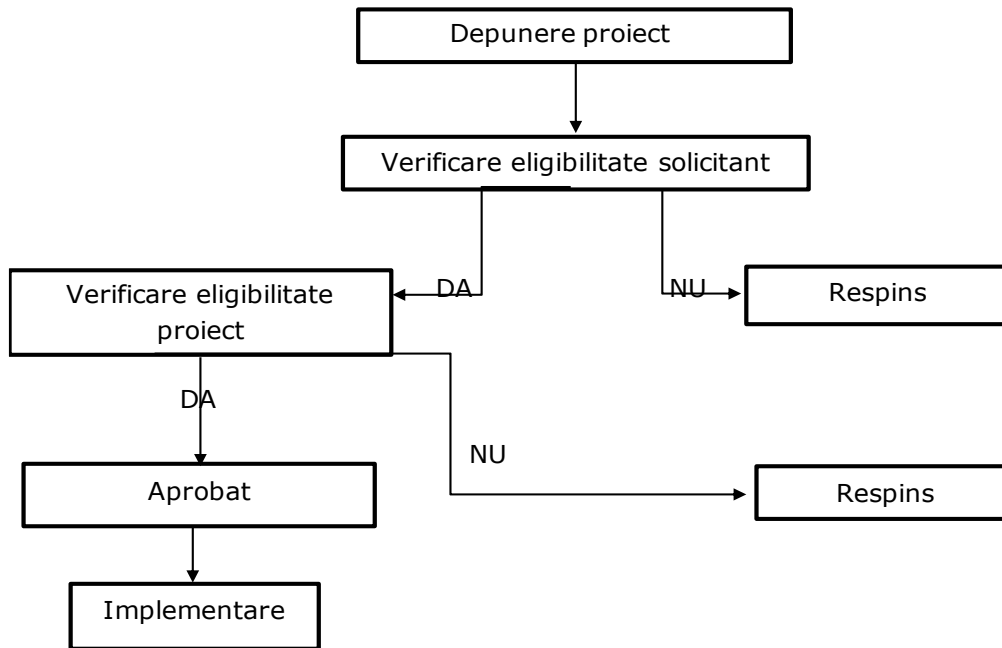


Fig. 1. Verificarea eligibilității.

3. ETAPE DE CONCEPȚIE ȘI ELABORARE ALE UNUI PROIECT DE CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ CU FINANȚARE EUROPEANĂ

În general, pentru elaborarea unui proiect cu finanțare europeană este necesară identificarea etapelor de concepție ale acestuia. În figura 3.1 sunt prezentate etapele de concepție și elaborare ale unui proiect pentru accesarea fondurilor europene.

Prima etapă, și anume identificarea ideii de proiect presupune începerea efectivă a proiectului și în această etapă se face o analiză a punctelor slabe, punctelor tari, oportunităților și amenințărilor.

Cea de-a doua etapă presupune pregătirea documentației pentru a accesa fondurile nerambursabile pentru cercetare-dezvoltare-inovare și această necesită o atenție sporită.

După această urmează evaluarea proiectului depus de către evaluatori desemnați, aceștia stabilind dacă sunt îndeplinite criteriile de eligibilitate. Dacă acestea sunt îndeplinite urmează penultima etapă și anume implementarea proiectului și acesta începe odată cu semnarea proiectului de finanțare.

Ultima etapă presupune monitorizarea rezultatelor obținute, în această etapă societatea va menține acei parametri agreeți prin contractul de finanțare, deoarece nerespectarea acestora va atrage penalități.

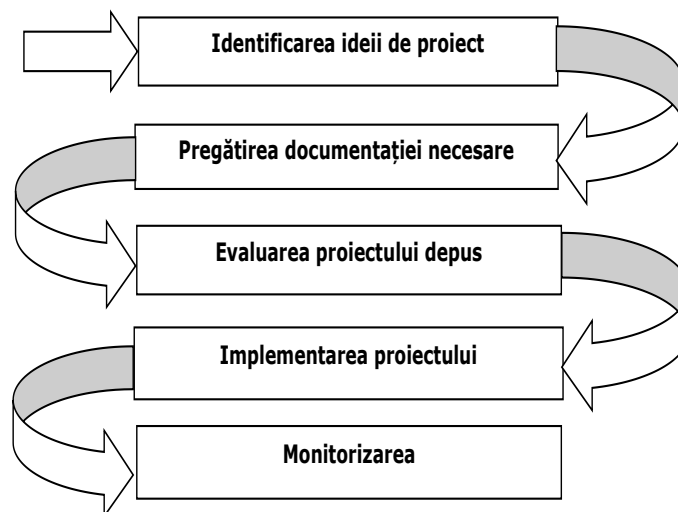


Fig. 2. Etape de concepție și elaborare ale unui proiect.

4. SISTEMUL DE MANAGEMENT ȘI MANAGEMENTUL INOVĂRII SPECIFICE PROIECTELOR DE CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ CU FINANȚARE EUROPEANĂ

Managementul general se definește ca fiind totalitatea activităților de conducere și organizare a unei întreprinderi.

Managementul implică o concentrare sporită asupra misiunii organizației, identificarea oportunităților, definirea și determinarea modului în care oportunitățile corespund direcțiilor strategice de dezvoltare ale acesteia, definirea măsurilor pentru

asigurarea succesului și (re)evaluarea continuă a oportunităților.

Inovarea poate fi un factor de succes în toate sectoarele unei organizații și în toate etapele ciclului de viață al produsului/procesului, cât și în domeniul organizațional. Derularea unui proces de inovare optim și sistematic impune ca la nivelul organizației să se definească și să se implementeze un management al inovării. Managementul inovării este o componentă a managementului general al organizației care prin politica și strategia sa determină gestionarea unui proces de inovare. O schemă generală, de concepție a managementului inovării, ca parte a managementului general al organizației, este prezentată în figura 4.1.

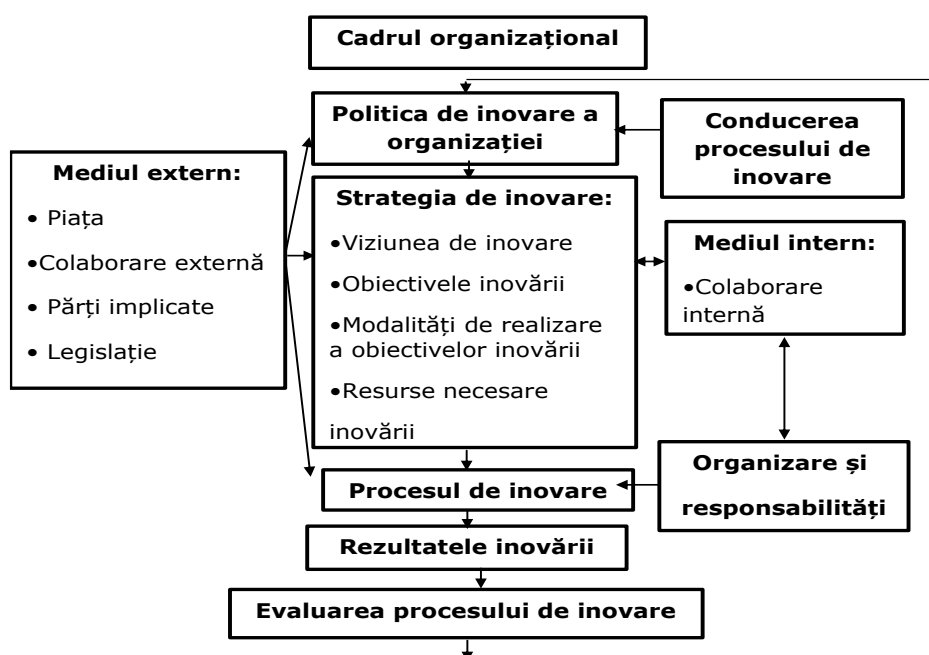


Fig. 4.1. Schema generală a managementului inovării.

5. CONCLUZII

Trebuie cunoscut faptul că, activitatea de cercetare științifică nu este o activitate comercială și se bazează pe crearea de produse noi sau crearea de noi industrii.

Accesarea fondurilor europene pentru proiectele de cercetare-dezvoltare-inovare se face doar pe bază de competiție în cadrul programelor de finanțare, iar solicitantul trebuie să respecte criteriile de eligibilitate.

Pentru implementarea cu succes a unui proiect cu finanțare europeană trebuie stabilite și urmate etapele de concepție și elaborare ale acestuia.

Inovarea este un factor de succes în toate sectoarele unei organizații și managementul inovării se referă practic asupra dezvoltării și proiectării produselor competitive.

Factorii care determină rezultatele din inovare sunt: strategiile aplicate, atragerea de fonduri, protecția proprietății intelectuale, managementul inovării etc.

Economia bazată pe cunoaștere (circuitul cercetare-educație-inovare trebuie să fie foarte bine articulat la nivel instituțional) se caracterizează prin rapiditatea în care noile cunoștințe se transformă în efecte economice.

BIBLIOGRAFIE

- [1] Cănuță I., Ioana A., *Aspecte economice și manageriale în domeniul proiectelor de cercetare științifică cu finanțare europeană*, Sesiunea de Comunicări Științifice Studentești, 2021, București, România
- [2] Ioana A., Semenescu A., Preda C.F., Marcu D., *Bazele Managementului. Teorie și Aplicații*, Editura Matrix Rom, București, România, 2012.

- [3] Ioana A., Semenescu A., Marcu D., Ghiban A., Colan A. N., *Managementul Calității. Teorie și Aplicații*, Editura Matrix Rom, București, România, 2013.
- [4] Ioana A., Tufeanu D., Labes D. C., *Management Financiar. Teorie. Aplicații. Studii de caz*, Editura Printech, București, România, 2019.
- [5] Ioana A., *Noi Descoperiri. Noi Materiale. Noi Tehnologii*, Editura Printech, București, România, 2013.
- [6] Ioana A., Tufeanu D., Marcu D., Florea B., Luta D. A., Ene B. C., Juganaru D. I., Solea R. M., *Education through innovation in the field of metallic materials science*, *European Journal of Materials Science and Engineering*, 2021, București, România.
- [7] Ioana A., Costoiu M., Tufeanu D., Semenescu A., Marcu D., *Management elements of conception and development of scientific research projects*, IOP Conf. Series: Materials Science and Engineering, Modern Technologies in Industrial Engineering VII, 2019, Iași, România.
- [8] Tufeanu D., Semenescu A., Ioana A., *Management Criteria and Principles Applicable in Education and Scientific Research*, Advanced Engineering Forum, 2018, Drobeta Turnu Severin, România.

Despre autori

Prof. dr. ing. habil. **Adrian IOANA**

Universitatea Politehnica din București, București, Romania

Studii universitare (1979-1984): Facultatea de Metalurgie – Institutul Politehnic din București, șef de promoție la specializarea „Agregate și Instalații Tehnologice”. Studii doctorale (1989-1998) la Universitatea Politehnica din București, doctor inginer în specializarea Utilaj Tehnologic din anul 1998. Studii postuniversitare în Managementul afacerilor (2004) și în Managementul organizațional (2016) la Universitatea Politehnica din București, Școala de Studii Academice Postuniversitare de Management.

Specializări și titluri: specialist în Managementul afacerilor, diplomă studii postuniversitare, 2004; Diplomă de absolvire a cursului: „Tehnologii de mediu, prescripții europene de mediu și proprietate intelectuală”, DISINFO S.C. ICPET Cercetare, Programul Național RELANSIN, București, 2001; diploma și titlul „Henry Ford European Conservation Awards 1999”; doctor inginer (1998) în domeniul „Știință Tehnică”, specializarea „Agregate, instalații și echipamente metalurgice”; Autorizat ROMGAZ gr. II pentru: proiectarea, executarea și exploatarea instalațiilor de utilizare, exploatarea și executarea tuturor lucrărilor din sistemul de distribuție gaze naturale. Conducător de doctorat din 20.09.2019. A publicat 31 cărți, dintre care 8 ca unic autor și 8 ca prim autor, precum și 4 manuale (suporturi de curs, îndrumare), dintre care 2 ca prim autor. Peste 200 de lucrări și articole publicate în reviste de specialitate. 64 de granturi și/sau proiecte de cercetare-dezvoltare, dintre care 27 de proiecte ca director, responsabil sau unic autor. Are 7 brevete de invenție, toate implementate în industrie.

Student **Ionela Luminița CĂNUȚĂ**

Universitatea POLITEHNICA, București, România

Studii universitare (2018 – 2022) la Facultatea de Știința și Ingineria Materialelor, specializarea: Inginerie economică în industria chimică și de materiale. A publicat numeroase lucrări susținute la manifestări științifice naționale și internaționale.