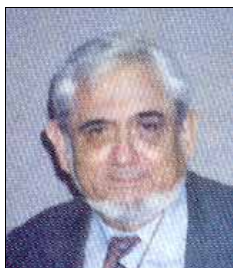


PRIN CALITATE ȘI EXCELENȚĂ ÎN UNIUNEA EUROPEANĂ

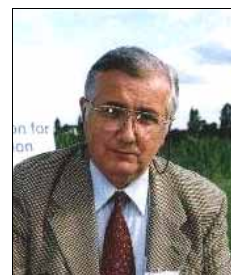
Premiul român pentru calitate „J.M. Juran”



Prof. dr. ing. Ulrich WIENER,
Vicepreședinte al Fundației „J.M. Juran” – România

Inginer electromecanic, specialitatea Aparate și sisteme automate, telemeccanice și electrice de măsurat. Doctor inginer, specialitatea Sisteme Informaționale de Măsurare. Cercetător științific pr. gr. I, activitate de cercetare desfășurată timp de 37 de ani în cadrul Institutului Național de Metrologie. Profesor asociat în cadrul U. P. B. și conducător de doctorat în specialitățile Fiabilitate și Ingineria Calității. Profesor invitat la universitățile din Shanghai și Karlsruhe. Publicații: 11 monografii și peste 200 de articole științifice. De două ori laureat al Premiului „Virgil Madgearu” al Academiei Române, pentru lucrări în domeniul economiei. De la înființarea RELAR (RENAR), președinte al Consiliului de acreditare și membru în Consiliul director. De la înființarea Fundației „J. M. JURAN” pentru Premiul Român al Calității, vicepreședinte executiv al fundației. Membru al delegațiilor române care au participat în intervalul 1992-2002 la congresele EA, ILAC și IAF. Auditor DAP (RFG) pentru laboratoare și ISO 9000.

Prof. dr. ing. Ion HOHAN,
Prim-vicepreședinte al Uniunii Generale a Industriașilor
din România, UGIR – 1903



Inginer în automatică și calculatoare și doctor specialitatea „Diagnoză tehnică asistată de calculator”. Președinte al Asociației de Acreditare din România – RENAR. Prim-vicepreședinte al Uniunii Generale a Industriașilor din România – UGIR 1903. Președinte al Consiliului Consultativ pentru Calitate, sub patronajul președintelui României. Președinte al Comisiei pentru calitate a Camerei de Comerț și Industrie a României și Municipiului București. Profesor de Managementul calității la Universitatea „Politehnica” din București. Membru al Academiei Oamenilor de Știință din România (din 1996). Director al Centrului de Studii pentru Îmbunătățirea Continuă, TQM și SIX SIGMA, al Institutului Român pentru Educație și Calitate Europeană. Auditor al Underwriters Laboratories din S.U.A. (190 auditudini – certificări de produse) (1980-1995). Evaluator coordonator al RENAR – Asociația de Acreditare din România (din 1998). Evaluator senior al Fundației Premiul Roman pentru Calitate „J. M. Juran” (din 2000). Evaluator al European Cooperation for Accreditation (din 2003). Evaluator al Premiului European al Calității (2004). Experiență științifică: Fiabilitate / Mentenanță / Managementul calității / Managementul securității informației / Directivele New Approach / Acreditarea laboratoarelor și a organismelor / Măsurări și traductoare / Incertitudine de măsurare / Harta proceselor. Diagnoză tehnică / Sisteme de automatizare / Informatică aplicată / Tehnologii avansate. SIX SIGMA / Balanced Score Card. Participări la evenimente internaționale: adunări generale ale EA, ILAC, IAF, comitete EA-MLA. Distincții și recunoașteri internaționale: Medalia Vaticanului oferită de Papa Ioan Paul al II-lea (1993), *Who's who in the world* (1999), Ordinul Național „Pentru merit” în grad de ofițer (Președintele României, 2000), Man of the Year (American Biographical Institute, 2002)

ABSTRACT. The paper presents the reasons which determined the 11 founding members of the „J.M. JURAN” Foundation – Romania to establish a „National Award in Management Excellence” named after the spiritual patron of the Foundation, the famous American scientist who was born in Romania. On the grounds of the experience we have achieved along the first four editions of the Award ceremony, we present the benefits this Award has „determined” at the macro and micro-economic levels, for the organizations participating in the annual competitions in order to achieve the distinctions granted by the Foundation. At the end, we briefly reinforce the part the „J.M. Juran” Foundation – Romania wishes to play in the future, as a promoter, catalyst and multiplier in the efforts of the Romanian managers for the application of the most modern and efficient managerial styles, methods and instruments.

REZUMAT. Lucrarea prezintă motivele care i-au determinat pe cei 11 membri fondatori ai Fundației „J.M. Juran” – România să înființeze Premiul Național pentru Excelență Managerială, ce a primit numele patronului spiritual al fundației, faimosul savant american născut în România. Pornindu-se de la experiența oferită de primele patru ediții ale decernării distincției, sunt prezentate beneficiile pe care aceasta le-a generat la nivel macro și microeconomic pentru organizațiile care au participat la competițiile anuale organizate de fundație. În final este subliniat succint rolul pe care Fundația „J.M. Juran” – România dorește să-l joace în viitor pentru promovarea, catalizarea și multiplicarea eforturilor pe care managerii români le depun în vederea aplicării celor mai moderne stiluri, metode și instrumente de conducere.

1. DE CE AM AVUT NEVOIE DE UN PREMIU AL CALITĂȚII ȘI ÎN ROMÂNIA ?

După cum se știe, în lume sunt trei Premii importante ale Calității. În ordine cronologică se pot menționa Premiul „Deming” din Japonia (înființat în 1951), Premiul „Malcolm Baldrige” din S.U.A. (înființat în 1987) și Premiul European, cunoscut mai larg sub denumirea de Premiul EFQM (European Foundation for Quality Management), înființat în 1988.

Într-o foarte mare măsură, obiectivele inițiale urmărite prin instituirea acestor premii au fost identice sau foarte apropiate, și anume:

- recunoașterea și validarea performanțelor obținute în competiția pentru realizarea unor produse și servicii de cel mai înalt nivel și, totodată, obținerea unui instrument eficient pentru promovarea produselor naționale pe piețele internaționale;

- „marcarea” printr-o distincție specială a acelor producători care ating cotele cele mai înalte privind crearea „încrederii în calitate”;

- diseminarea cât mai largă, pe scară națională și chiar internațională, a metodelor și instrumentelor manageriale aplicate, puse la punct și uneori chiar create de către câștigători.

O evoluție firească a lucrurilor a făcut ca aceste premii să sufere în decursul anilor o serie de mutații, devenind din „premiu ale calității excelente” „premiu ale managementului excelent”. Putem considera că această evoluție constituie o consecință nemijlocită a faptului că, în prezent, preocuparea dominantă a managerilor performanți nu mai este aceea de a încorpora managementul calității în arsenalul managementului general, ci aceea de a aplica cu deplin succes managementul (total sau general) prin calitate.

România, care, independent de coloratura politică a guvernelor sale succesive de după evenimentele din 1989, și-a stabilit ca un „megaobiectiv strategic” accesarea în Uniunea Europeană, avea nevoie pentru aceasta nu numai de o economie de piață funcțională, dar și competitivă, bazată pe „propulsoarele” concurenței oneste, ale perfecționării, inovării și învățării continue, instrumente care și-au dovedit cu prisosință eficiența în țările cu economii de piață dezvoltate.

Acesta a fost principalul mobil care a condus 11 organizații profesionale, apolitice și nonprofit, de largă reprezentativitate națională, să își unească forțele pentru înființarea unei fundații având ca principal obiectiv „instituționalizarea și administrarea unui premiu național de excelență managerială”.

Din motive lesne de dedus, a fost ales ca „patron spiritual” al fundației eminentul om de știință american de origine română dr. Joseph M. Juran, unul dintre principalii creatori ai științei moderne a calității. De altfel, personalității remarcabile a domnului dr. J.M. Juran îi va fi dedicată

o comunicare de sine stătătoare, elaborată de către domniile academicieni Marius Iosifescu, vicepreședinte al Academiei Române și dr. Viorel Vodă, șef de secție la Institutul de Statistică Matematică al Academiei.

Dorim să subliniem că, atât în cadrul scrisorii din decembrie 2000, prin care domnul Juran și-a exprimat acordul ca fundația să poarte numele domniei sale, cât și în cadrul unei scrisori adresate recent fundației, se exprimă cele mai calde urări de bine și noi succese nu numai fundației, ci și tuturor inginerilor din România, tuturor acelor care realizează calitatea produselor și serviciilor „made in Romania”.

2. CE S-A OBȚINUT PRIN INTERMEDIUL CELOR 4 EDIȚII ALE COMPETIȚIEI PENTRU PREMIILE „JURAN” – ROMÂNIA DESFĂȘURATE PÂNĂ ÎN PREZENT ?

Probabil că este indicat ca răspunsul la o asemenea întrebare să se refere la două aspecte. Primul ar trebui să se refere la ce a adus Premiul „J.M. Juran” întregii economii românești, iar cel de-al doilea ar trebui să se refere la „valoarea adăugată” adusă de către Premiul „J.M. Juran” laureaților și, în general, unităților care au participat la una sau chiar la mai multe ediții ale celor patru competiții anuale desfășurate până în prezent.

În privința primului aspect, cel „macroeconomic”, putem arăta succint următoarele:

- România a accesat „durabil și cu depline drepturi” centrul european în cadrul căruia se sintetizează și, în mare parte, chiar se concep cele mai importante demersuri privind inovarea în management și componentele de bază ale managementului de înaltă performanță – pe scurt, ansamblul „instrumentelor” care definesc „exceleța managerială”. Dacă la toate acestea adăugăm faptul că, în fond, avem de a face cu un transfer gratuit de tehnologie și know-how managerial de la unitățile excelente din întreaga Europă către toți cei pregătiți să aplice elementele managementului de înaltă performanță, dimensiunea macroeconomică a ceea ce s-a obținut prin P.R.C. „J.M. Juran” capătă nu numai un contur bine definit, ci și o magnitudine impresionantă;

- instituționalizarea în România a unui premiu național care, practic, constituie o transpunere a concepțiilor, modelelor și exigențelor europene privind buna practică industrială și aplicarea consecventă a unor metode obiective de evaluare a performanțelor operatorilor economici, inclusiv a indicatorilor sintetici care reflectă bonitatea și credibilitatea cu care aceștia pot fi acreditați, reprezintă un *semnal puternic* adresat potențialilor parteneri din străinătate, privind, pe de o parte, competența și buna credință care caracterizează corpul managerial din România, iar pe

de altă parte, existența în această țară a unui număr semnificativ de *insule de excelență managerială*;

– faptul că la toate edițiile competiției naționale pentru Premiile „J.M. JURAN” festivitățile de decernare au fost patronate și găzduite de către instituția prezidențială a României, iar distincțiile conferite au fost înmânate laureaților, personal, de către Președintele României, domnul Ion Iliescu, a constituit atât pentru mediile economice din țară cât și pentru cercurile interesate din străinătate o dovadă peremptorie a importanței care se acordă în România problemei calității, în general, și, în mod deosebit, calității actului managerial.

Pe plan microeconomic, „valoarea adăugată” prin Premiile „Juran” este, poate, și mai palpabilă, cu toate că în multe cazuri este greu de estimat. Probabil că, în expresie bănească, vectorul promoțional asigurat participanților la competițiile „Juran” prin intermediul televizării ceremoniilor de decernare, prin zecile de articole apărute în presa centrală și locală, prin diverse publicații și, nu în ultimul rând, prin licențierea dreptului de a folosi în propriile materiale promoționale aceste elemente se ridică la *câteva sute de mii de dolari*.

Disponem de informații referitoare la faptul că, în unele cazuri, obținerea distincțiilor acordate în cadrul competițiilor pentru Premiile „Juran” a *acelerat încheierea tratatelor referitoare la privatizare*, iar în alte cazuri a *facilitat substanțial tratativele privind plasarea unor importante comenzi* către cei în cauză. Dar cele mai importante „valori adăugate” de care s-au bucurat toți competitorii, nu numai laureații, au constat în asimilarea metodelor de autoevaluare multicriterială a „stării” organizației, în fond o autentică metodă de „analiză-diagnostic multicriterială”, ca și în multiplele și valoroasele informații cantitative și calitative pe care le

conțin rapoartele de feed-back întocmite de fundație pentru toți competitorii, la încheierea competițiilor anuale.

3. CE DORIM SĂ DEVINĂ ÎN VIITOR PREMILE „JURAN” – ROMÂNIA ȘI FUNDAȚIA OMONIMĂ ?

Foarte succint exprimat, am dori ca fundația, împreună cu „clubul suporterilor” Premiilor „Juran” – România, club ce urmează să fie înființat cât de curând de către laureații edițiilor anterioare, să devină principalul centru național de promovare și diseminare a ideilor și metodelor managementului de înaltă performanță, să facă tot ce este posibil pentru ca anul 2007 să găsească un număr cât mai mare de organizații românești bine adaptate la cultura managerială europeană și bine „înmarmate” pentru a face față cu succes îndârjitei lupte concurențiale din spațiului economic european.

Am dori, totodată, să aducem o contribuție cât mai semnificativă la asimilarea organică, de către managementul românesc, a ideilor fundamentale care au determinat succesul celor mai eficiente organizații din lume. De pildă, aderăm cu toată convingerea la justetea ideilor domnului dr. Ko Nishirima, președintele companiei Solectron (prima organizație din lume care, în decurs de un deceniu, a fost distinsă de două ori cu Premiul „Malcolm Baldrige”, în 1991 și 1998), potrivit cărora succesul companiei respective se datorează unui set de credințe fundamentale: „prioritatea priorităților trebuie acordată clientului, trebuie să se acorde un respect profund individului și calității, este necesară instaurarea unor relații de parteneriat armonioase cu furnizorii, trebuie respectată o etică solidă a afacerilor, trebuie să îndeplinim responsabilitățile sociale care ne revin.”

Citiți

ASOCIAȚIA GENERALĂ A INGINERILOR DIN ROMÂNIA

UNIVERS INGINERESC

BILUNAR DE OPINIE ȘI INFORMARE